

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE  
EMPRESA PORTUARIA CHACABUCO

NOVIEMBRE DE 2022

## **POLITICA DE SOSTENIBILIDAD DE EMPRESA PORTUARIA CHACABUCO**

El desarrollo sostenible de la empresa junto a su rol social, pasa por la definición de una adecuada Política de Responsabilidad Social Empresarial y la generación de Valor Compartido; es un valor que la empresa ha incorporado a la planificación y gestión de todas sus operaciones, y que manifiesta en forma voluntaria en su permanente disposición a escuchar, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos interlocutores y/o stakeholders. Además, promueve acciones e iniciativas considerando la transversalización de la perspectiva de género en sus acciones.

El sentido de esta actitud es asegurar la sostenibilidad de largo plazo de sus operaciones y contribuir al desarrollo del sector portuario, productivo y social para el bienestar de los habitantes de la región de Aysén.

Desde nuestros inicios como Empresa Portuaria, el ser Socialmente Responsable ha estado estrechamente vinculado a la visión, misión y valores de nuestra empresa, siendo un eje transversal implícito en cada uno de nuestros desafíos corporativos, tanto con nuestros clientes, trabajadores, proveedores, el medio ambiente y la comunidad en general.

### **Visión**

“Empresa Portuaria Chacabuco será el principal actor logístico-portuario de la región de Aysén, que facilita la conectividad marítima de personas y cargas de cabotaje, de comercio exterior y servicios turísticos, fortaleciendo así la posición competitiva de la región y de su gente. Contará con infraestructura en óptimo estado, proporcionará servicios de excelencia, aprovechará las oportunidades de negocios, obtendrá un mayor valor para la empresa y generará beneficios para sus clientes, la comunidad, los trabajadores, trabajadoras y los territorios en los que tiene presencia.”

### **Misión**

“Prestar servicios portuarios eficientes, competitivos, oportunos, seguros, respetuosos con el medio ambiente, a precios justos y competitivos, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, apoyando la conectividad del litoral regional, generando recursos para el Estado de Chile y siendo un actor relevante para el desarrollo social y económico de la Región de Aysén y sus habitantes.”

### **Valores**

- Trabajo con la Comunidad
- Preocupación y valorización de los trabajadores
- Empatía con los trabajadores y requerimientos del personal
- Transparencia de la Gerencia con los trabajadores (igualdad)

- Confianza
- Compromiso
- Comunicación
- Seguridad
- Trabajo en Equipo
- Beneficios y desarrollo profesional para el personal
- Respeto por los trabajadores
- Liderazgo.

En concordancia con los conceptos anteriores, Empresa Portuaria Chacabuco, ha establecido los siguientes compromisos en el ámbito de su Responsabilidad Social y Valor Compartido con los trabajadores, clientes y proveedores, medio ambiente, comunidad en general e innovación, los que conforman su POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD:

#### **Responsabilidad Social Empresarial con los Trabajadores**

Empresa Portuaria Chacabuco se caracteriza por el respeto a la condición de persona de sus trabajadores y en ese sentido promueve principios y conductas orientadas a no permitir ni ejercer ningún tipo de discriminación, a establecer una relación ética y responsable con sus intereses e instituciones que los representan, a priorizar el cumplimiento de las obligaciones laborales, a desarrollar proyectos de inversión para mejorar las condiciones de trabajo, calidad de vida y bienestar, a favorecer el desarrollo profesional y personal, a posibilitar su acceso a la información y a las decisiones que los involucran, a otorgar oportunidades a sus trabajadores para que compartan los desafíos de la empresa, se involucren en la solución de problemas y en el logro de metas establecidas conjuntamente.

#### **Responsabilidad Social Empresarial con los clientes y proveedores**

Emporcha ejerce una cadena productiva, con los códigos éticos para un desarrollo de una relación de respeto y de prácticas comerciales responsables para con sus clientes, de respeto y efectivo cumplimiento de sus compromisos, comprometida con el mejoramiento de la calidad de sus servicios asegurando que ellos cuenten con los atributos de seguridad, eficiencia y confiabilidad. Privilegia las compras a proveedores de la región de Aysén, seleccionándolos previos procesos que eviten conflictos de interés y gestiona sus compras sobre la base del precio, calidad, disponibilidad, términos de compra y servicio y efectúa sus pagos antes de los 30 días.

#### **Responsabilidad Social Empresarial con el Medio Ambiente.**

Emporcha reconoce su responsabilidad ambiental, asumiendo compromisos para contribuir con la mejora continua de la calidad del medio ambiente de la región, promoviendo la eliminación o disminución de las emisiones sólidas, líquidas y atmosféricas originadas en la actividad productiva propia y de los usuarios y cumpliendo con protocolos ambientales emitidos para tal efecto; mantiene una preocupación constante por explorar iniciativas y acciones que propendan a la carbono neutralidad, a la eficiencia energética, promoviendo dentro de sus posibilidades el uso de fuentes energéticas renovables no convencionales. Adherimos a la iniciativa en el objetivo de la Carbono Neutralidad al 2050.

### **Responsabilidad Social con las Comunidades**

Como un principio de actuación, Emporcha apalanca el desarrollo para generar capacidades, ingresos y prosperidad en el entorno donde opera, desarrolla iniciativas de inversión social, que permitan aportar, además de recursos económicos, competencias claves, conocimiento y el talento de sus trabajadores, se vincula a la realización de algunos eventos de gran importancia en la vida comunitaria (educación, deporte, cultura, memoria, arte, entre otros) que representen posibilidades de fomentar el desarrollo social y cultural de las comunidades vinculadas a EMPORCHA.

### **Compromiso con la Innovación**

Para Empresa Portuaria Chacabuco la innovación es una variable de carácter estratégico que afecta su actividad comercial y a todas las actividades que desarrolla, pretendiendo situar a la empresa a la vanguardia de las nuevas tecnologías, practicando una cultura innovadora que impregne a toda la organización y desarrolle ambientes que favorezcan y premien la generación de ideas y las prácticas innovadoras realizadas por su personal, que fomenten la sostenibilidad.